

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

33000878 - Marketing, Comercialización Y Comunicación De La A

PLAN DE ESTUDIOS

03AM - Master Universitario En Arquitectura

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2025/26 - Primer semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Conocimientos previos recomendados.....	2
4. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
5. Descripción de la asignatura y temario.....	4
6. Cronograma.....	6
7. Actividades y criterios de evaluación.....	8
8. Recursos didácticos.....	10
9. Otra información.....	11

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	33000878 - Marketing, Comercialización y Comunicación de la A
No de créditos	4 ECTS
Carácter	Optativa
Curso	Primer curso
Semestre	Primer semestre Segundo semestre
Período de impartición	Septiembre-Enero
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	03AM - Master Universitario en Arquitectura
Centro responsable de la titulación	03 - E.T.S. De Arquitectura
Curso académico	2025-26

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Ricardo Santonja Jimenez		ricardo.santonja@upm.es	Sin horario.
Manuel Jose Soler Severino (Coordinador/a)	27 1º PL DCTA	manueljose.soler@upm.es	L - 16:00 - 17:00 M - 16:00 - 17:00 PREVIA CITA POR MAIL

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

2.3. Profesorado externo

Nombre	Correo electrónico	Centro de procedencia
Manuel Romana García	manuel.romana@upm.es	ETSICCP

3. Conocimientos previos recomendados

3.1. Asignaturas previas que se recomienda haber cursado

- Taller De Comunicación Arquitectónica
- Actividad Empresarial Del Arquitecto

3.2. Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura

- Es recomendable cursarla con ACTIVIDAD EMPRESARIAL DEL ARQUITECTO

4. Competencias y resultados de aprendizaje

4.1. Competencias

CT2 - Capacidad para dinamizar y liderar equipos de trabajo multidisciplinares

CT3 - Capacidad para adoptar soluciones creativas que satisfagan adecuadamente las diferentes necesidades planteadas.

CT4 - Capacidad para trabajar de forma efectiva como individuo, organizando y planificando su propio trabajo, de forma independiente o como miembro de un equipo.

CT5 - Capacidad para gestionar la información, identificando las fuentes necesarias, los principales tipos de documentos técnicos y científicos, de una manera adecuada y eficiente

RD10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

RD6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

RD7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

RD9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

4.2. Resultados del aprendizaje

RA185 - El estudiante es capaz de resumir gráficamente la esencia de la estructura planteada

RA56 - RA12 - El alumno será capaz de analizar la documentación encontrada para extraer la información relevante para su estudio

RA209 - Saber desarrollar un portfolio de arquitectura

RA208 - Saber comunicar los criterios arquitectónicos

RA83 - ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS

RA206 - Capacidad de conocer y efectuar las ventas en la arquitectura

RA207 - Conocer que es el Marketing y como funciona

RA55 - RA11 - El alumno será capaz de encontrar documentación fiable (textual, gráfica, fotográfica e infográfica) de un tema, edificio, periodo o arquitecto determinados.

5. Descripción de la asignatura y temario

5.1. Descripción de la asignatura

El alumno aprenderá todos los conceptos relacionados con las ventas en la arquitectura y la construcción con el objeto de saber buscar clientes en el mundo profesional.

Se aprenderá a comunicar la arquitectura a través de procesos fotográficos y tecnológicos, para conseguir dar a conocer sus principales trabajos.

Se desarrollara un Portfolio profesional que se comunicara a través de la red LINKEDIN.

5.2. Temario de la asignatura

1. MCC01.- INTRODUCCION AL MARKETING

1.1. Definiciones de Marketing.

1.2. Técnicas de marketing

2. MCC02.- RED SOCIAL PROFESIONAL: LINKEDIN

2.1. Redes sociales profesionales

2.2. LINKEDIN

3. MCC03.- MARKETING EN ARQUITECTURA

3.1. Producto en arquitectura

3.2. Mercados en arquitectura

3.3. Ventas en Arquitectura

4. MCC04.- ELEVATOR PITCH

4.1. Ventas en Arquitectura

4.2. Técnica personal de ventas

5. MCC05.- PLAN DE MARKETING

5.1. Actividades de Marketing

5.2. Desarrollo del Plan de Marketing

6. MCC06.- COMUNICACION EN ARQUITECTURA

6.1. Aprender a comunicar

6.2. Técnicas de comunicación

7. MCC07.- PROYECTAR CON LA LUZ

7.1. Iniciación a la Fotografía

7.2. Fotografía arquitectónica

8. MCC08.- TECNICAS DE FOTOGRAFIA Y REVELADO

8.1. Técnicas Fotográficas

8.2. Fotografía Digital

8.3. Revelado arquitectónico

9. TRABAJO FIN DE ASIGNATURA

10. MCC09.- ACCION LEGO DE COMUNICACION

10.1. Introducción a LEGO

10.2. Comunicar con LEGO

6. Cronograma

6.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad tipo 1	Actividad tipo 2	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	PRESENTACION ASIGNATURA Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral MCC01.- INTRODUCCION AL MARKETING Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral	ANALISIS DEL MARKETING Y LA COMUNICACION Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas		
2	MCC02.- RED SOCIAL PROFESIONAL LINKEDIN Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral	CASO PRACTICO - RED SOCIAL PROFESIONAL LINKEDIN Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas		
3	MCC03.- MARKETING EN ARQUITECTURA Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral	CASO PRACTICO DE MARKETING EN ARQUITECTURA Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas		
4	MCA04.- ELEVATOR PITCH Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral	CASO PRACTICO - ELEVATOR PITCH Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		
5	MCC05.- PLAN DE MARKETING Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral	DESARROLLO DEL PLAN DE MARKETING Duración: 02:00 AS: Aprendizaje servicio		ELEVATOR PITCH PI: Técnica del tipo Presentación Individual Evaluación Progresiva No presencial Duración: 00:00
6	MCC06.- COMUNICACION EN ARQUITECTURA Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral	COMUNICACION EN ARQUITECTURA Duración: 02:00 DT: Design Thinking		
7	MCC07.- PROYECTAR CON LUZ Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral	PROYECTAR CON LUZ Duración: 02:00 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio		LINKEDIN PI: Técnica del tipo Presentación Individual Evaluación Progresiva No presencial Duración: 00:00
8	MCC08.- TECNICAS DE FOTOGRAFIA Y REVELADO Duración: 02:00 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio	TECNICAS DE FOTOGRAFIA Y REVELADO Duración: 02:00 AS: Aprendizaje servicio		PANELES DE COMUNICACION PI: Técnica del tipo Presentación Individual Evaluación Progresiva No presencial Duración: 00:00
9	MCC09.- ACCION LEGO DE COMUNICACION Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación	CASO PRACTICO ACCION LEGO DE COMUNICACION Duración: 02:00 AR: Aprendizaje basado en retos		ENTREGA WEB PERSONAL DEL ALUMNO TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación Progresiva No presencial Duración: 00:00

10				
11				
12				EXAMEN FINAL ASIGNATURA EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación Global Presencial Duración: 02:00
13				
14				
15				
16				
17				

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

7. Actividades y criterios de evaluación

7.1. Actividades de evaluación de la asignatura

7.1.1. Evaluación (progresiva)

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
5	ELEVATOR PITCH	PI: Técnica del tipo Presentación Individual	No Presencial	00:00	5%	5 / 10	CT3 RD6
7	LINKEDIN	PI: Técnica del tipo Presentación Individual	No Presencial	00:00	5%	5 / 10	CT2 CT5 CT4
8	PANELES DE COMUNICACION	PI: Técnica del tipo Presentación Individual	No Presencial	00:00	40%	5 / 10	RD7 CT3 CT5 RD6
9	ENTREGA WEB PERSONAL DEL ALUMNO	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	No Presencial	00:00	50%	5 / 10	CT2 CT3 RD10 CT4 RD9

7.1.2. Prueba evaluación global

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
12	EXAMEN FINAL ASIGNATURA	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	100%	5 / 10	RD7 CT2 CT3 CT5 RD10 CT4 RD6 RD9

7.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
EXAMEN DEL TEMARIO DE LA ASIGNATURA	PI: Técnica del tipo Presentación Individual	Presencial	01:30	100%	5 / 10	RD7 CT2 CT3 CT5 RD10 CT4 RD6 RD9

7.2. Criterios de evaluación

LOS ALUMNOS QUE DESARROLLEN DURANTE EL CURSO:

- PRESENTACION ELEVATOR PITCH
- PRESENTACION LINKEDIN
- TRABAJO DE PROYECTAR Y COMUNICAR LA ARQUITECTURA
- TFA: MODELO DE PORTFOLIO DEL ALUMNO

NO DEBERAN REALIZAR EL EXAMEN FINAL

8. Recursos didácticos

8.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
SABER VIVIR DE LA ARQUITECTURA	Bibliografía	Libro sobre conceptos de Marketing Ed. BELLICO VIRTUAL 2018 2º Edición AUTOR: M. J. SOLER SEVERINO
FOTOGRAFIA: NUEVAS PIELES PARA LA ARQUITECTURA	Bibliografía	Autor: R SANTONJA JIMENEZ
EL ARTE DE LA CONSTRUCCION EN ESPAÑA	Bibliografía	Autor: R SANTONJA JIMENEZ
MANIFIESTO KARE TERA	Bibliografía	Autores: R. SANTONJA JIMENEZ, M. ROMANA GARCIA
MANUAL BIM PARA LOS AGENTES DE LA CONSTRUCCION	Bibliografía	Ed. BELLISCO - 2020 Autores: M. J. SOLER SEVERINO, A. GARCIA RUIZ-ESPIGA
CONSTRUCCIONES LEGO	Otros	Desarrollo de la arquitectura y la comunicación a través de las figuras de LEGO en el taller de maquetas de la ETSAM.

9. Otra información

9.1. Otra información sobre la asignatura

CLASES PRESENCIALES

SERAN LOS MIERCOLES DE 15,00 A 19,00

LA ASIGNATURA AFECTA A LOS SIGUIENTES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:

- ODS 9: ERA DIGITAL